

致 : 各編輯及記者 日期 : 2020年10月28日

Minions 迷你兵團登陸鴻福堂! 首推寵物及露營用具 玩轉滋味冬日

Bello! 造型可愛又鬼馬嘅 Minions 迷你兵團再度登陸鴻福堂! 今個冬天,成班迷你兵團仲聯乘鴻福堂**首次推出寵物精品同露營** 用具,等大家可以同家人及主子齊齊開心過冬天!

由 11 月 1 日起,凡以正價購買自家涼茶系列、滋潤甘露系列、豆漿、正品龜苓膏系列、保健自家湯系列或自家甜品系列 1 件,即可加指定金額換購 HUNG FOOK TONG x Minions 迷你兵團限量版精品 1 份。(不適用於自家 CLUB 會員限定精品)





貓狗主子最愛

反斗不鏽鋼寵物糧碗

不鏽鋼材質,安全又耐用

換購價:+\$58/個 (價值\$158)



正面



背面

歡樂鈦金屬隨行杯

容量 300 毫升, 輕身又耐用

換購價:+\$138/個(價值\$238)



钛金屬優點:

- 重量超輕·只有不鏽 鋼的 40%左右
- 耐用不生鏽

隨時起行戶外摺疊椅

約重 900 克,承重力高達 145 公斤

換購價:+\$238/張(價值\$338)





家品推介

美味分享陶瓷茶點架

Stay home 食 tea 必備~

窩心迷你保溫杯

容量 140 毫升,放入手袋超輕巧,體積 細小,高度與一般智能電話相約

換購價:+\$88/個(價值\$188)



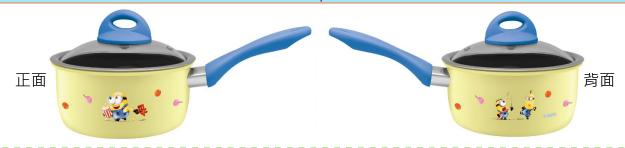


滋味煮食鍋

2公升容量,適用於明火及電磁爐加熱

換購價:+\$258/個 (價值\$358)

預購期: 2020年11月1日至2021年1月18日 | 換購期: 2021年1月19日至1月27日^



自家 CLUB 會員限定

入會儲值/增值指定金額(單一交易計算),以優惠價換購會員限定精品!

推廣日期: 2020年11月1日至2021年1月22日(售完即止)

入會儲值/增值**滿\$400[#] + 優惠價換購1件**

入會儲值/增值<mark>滿\$600[#] + 優惠價換購 2 件</mark>

[#]以單一交易計算

+\$18 換購

甜蜜矽膠烘焙模具(價值\$68)

食品級矽膠製造,適用於焗爐及雪櫃

+\$68 換購

随意可摺疊背包(價值\$168)

防潑水材質,僅重約200克,容量大、易收納









+\$98 換購 可愛暖心保温壺 (價值\$218)

容量 440 毫升,內附輕巧摺匙





金卡・白金卡獨家

增值滿\$1500(單一交易計算) 送

慢慢嘆摺疊杯連杯套 (價值\$158)



- 400ml 容量 - 耐熱達 100 度



推廣期: 2020年11月1日至2021年1月22日

(送完即止)

鴻福堂 APP 獨家·限量精品

新會員於分店以電子表格入會儲值滿\$300[#] (名額 1000 名) 或現有會員以電子會員卡增值滿\$500[#] (名額 2000 名)



送 淘氣珪藻土杯墊換 領 e 券 1 張 (價值\$38)*

#以單一交易計算

推廣期:2020年11月1日至12月31日(送完即止)

*e 券兌換期至 2021 年 1 月 22 日

使用條款及細則:

- 顧客於本港鴻福堂分店以正價購買自家涼茶系列、滋潤甘露系列、豆漿、正品龜苓膏系列、保健自家湯系列或自家甜品系列1件,即可加指定金額換購 HUNG FOOK TONG x Minions 迷你兵團限量版精品1份。(不適用於自家 CLUB 會員限定精品)
- ^顧客於指定預購期內可於本港之全線分店預購迷你兵團煮食鍋,然後憑收據正本及煮食鍋換領信正本或/ 煮食鍋 e 券,於指定換購期內到預訂之分店換領。購買及換領之分店必須為同一分店,逾期作廢。
- 以上換購優惠不可兌換現金,不可與任何折扣優惠券、現金券、鴻福堂禮券及其他優惠同時使用,但可與會員迎新優惠及生日優惠同時使用。所有陳列品為非賣品,只供陳列宣傳用途。
- 顧客請即場檢查精品,本公司將不會為精品其後的品質作任何退換及退款。
- 所有精品只限於本港之鴻福堂全線分店換購。精品供應視乎各分店存貨量·不設預留服務。有關精品存貨量· 請到分店查詢。數量有限·換完即止。
- 首次入會儲值金額最少為\$300
- 圖片只供參考·實際內容請參照實物。須受其他條款及細則所約束。推廣內容如有任何更改·恕不另行通知。 如有任何爭議·生活良方產品有限公司保留最終決定權。
- 詳情請向店員查詢或瀏覽 www.hungfooktong.com。鴻福堂顧客服務熱線:29202206。



推廣詳情:https://bit.ly/3jpcVbv

自家 CLUB 會員限定推廣詳情: https://bit.ly/3dQ5GYR

有關鴻福堂集團

鴻福堂創立於 1986 年·於2014年7月在香港聯合交易所有限公司主板上市(股份代號:1446),為一間推廣健康飲食概念的現代化企業,三十多年來提供多元化的無添加健康產品。目前集團於香港經營約118家零售店,按零售網絡計算,鴻福堂為全港最大中式草本產品零售商。為把握中國內地廳大消費市場的增長潛力,集團向第三方零售商及分銷商銷售保鮮飲品,覆蓋多個中國內地城市。

集團網站: www.hungfooktong.com



HUNGFOOKTONGFANS

- 完 -

傳媒聯絡

鴻福堂集團企業公共關係部

Agnes Luo Miki Ho

電話:3651 2197 電話:3651 2248

電郵: agnesluo@hungfooktong.com.hk 電郵: mikiho@hungfooktong.com.hk