

致：各編輯及記者
日期：2020年11月11日

鴻福堂無添加賀年糕品 早買優惠多 送禮自用矜貴之選

不經不覺又一年，是時候準備辦年貨，迎接牛年的來臨！鴻福堂堅持無添加味精，為您準備一系列優質又美味的賀年糕品。款款選料上乘，啖啖真材實料，是送禮自用矜貴之選！

即日起至 2021 年 2 月 9 日，凡購買任何賀年糕品禮券/e 券 6 張，即送賀年糕品禮券/e 券[@]1 張。自家 CLUB 會員更享多項訂購優惠(詳情見第二頁)，早買有著數！



無添加賀年糕品系列

升級版沖繩海鹽瑤柱芋頭糕 特選日本北海道瑤柱

特選沖繩海鹽加入清甜的原粒芋頭，今年更升級選用日本北海道瑤柱，加上臘肉、蝦米等惹味香口的材料，啖啖香濃芋香，口感十足。



桂花蔗汁馬蹄糕 啖啖桂花清香

晶瑩剔透的馬蹄糕，以爽口的原粒馬蹄，配以明目杞子及香氣怡人的桂花，入口清甜，齒頰留香。



鴻運椰糖年糕 清甜椰糖滋味 更健康

採用天然椰糖配方，以清甜的椰糖融入新鮮椰漿，散發出陣陣撲鼻的椰子清香，混和於糯米粉中，入口煙韌軟滑，甜而不膩，是賀年送禮的清新之選。

健康小貼士：椰糖蘊含礦物質、維他命 B 及 C，升糖指數較其他食用糖低，適合關注血糖人士食用。

燕窩楊枝甘露糕 粒粒鮮甜芒果

以味道鮮甜的**芒果**當主角，融和清香爽口的金柚及水晶珠，啖啖鮮甜**芒果肉**，加上矜貴養顏的**燕窩**，完美配搭，倍添貴氣。



金腿瑤柱蘿蔔糕 濃香金腿滋味

真材實料，以惹味的**金華火腿**，配合**頂級瑤柱**、臘腸及蝦米，融入啖啖清甜鮮嫩的蘿蔔絲，香味四溢，口感豐富。

(所有圖片均為烹調後之參考效果，所有圖片只供參考，實際產品請參照實物，不含圖片食物餐具。)

自家 CLUB 會員及建行(亞洲)信用卡[#]優惠 低至 53 折[^]

賀年糕品禮券/e 券	優惠價	自家 CLUB 會員價*/ 建行(亞洲)信用卡 [#]
金腿瑤柱蘿蔔糕(750 克)	\$106	\$102
沖繩海鹽瑤柱芋頭糕(750 克)	\$106	\$102
燕窩楊枝甘露糕(700 克)	\$102	\$98
鴻運椰糖年糕(750 克)	\$92	\$88
桂花蔗汁馬蹄糕(750 克)	\$92	\$88

自家 CLUB 會員專享優惠

➤ 會員額外 95 折優惠[>]

於 2020 年 11 月 11 日至 16 日、12 月 7 日、12 月 21 日至 31 日、2021 年 1 月 4 日、1 月 18 日至 20 日及 2 月 1 日 購買賀年糕品禮券/e 券，即可享 **95 折** 優惠。^{*}

➤ 2 倍積分獎賞

於 2020 年 11 月 11 日至 2021 年 2 月 1 日，購買賀年糕品禮券/e 券，即可享 **2 倍** 積分獎賞。

➤ 金卡・白金卡獨家禮遇⁺：限時 88 折優惠

於 2020 年 11 月 11 日至 12 月 31 日期間 購買賀年糕品禮券/e 券，即可享 **88 折** 優惠。

➤ 積分換購優惠⁼

於 2020 年 11 月 11 日至 2021 年 2 月 9 日，可憑 300 積分+\$85 換購金腿瑤柱蘿蔔糕或沖繩海鹽瑤柱芋頭糕禮券 1 張 (價值\$188)。

分享喜悅 · 窩心祝福



電子會員卡 · 自家 PAY 體驗



立即下載**鴻福堂 APP** 感受全新購物體驗 (了解更多: www.hungfooktong.com/hftapp)

®送贈的賀年糕品禮券/e 券必須為同一單據上最低價格之賀年糕品為準

^折扣乃與零售價比較(零售價請參閱宣傳單張)

*自家 CLUB 會員訂購優惠必須全數以自家 CLUB 會員卡/電子會員卡付款，方可享用以上優惠，個別產品所獲得的積分將因優惠折扣後或有所差別

#建行(亞洲)信用卡持卡人須以建行(亞洲)信用卡簽賬，方可享用以上優惠

>會員額外 95 折優惠不可與金卡白金卡限時 88 折優惠同時使用

+自家 CLUB 會員專享優惠及金卡·白金卡獨家禮遇必須全數以自家 CLUB 會員卡/電子會員卡付款，方可享以上優惠，個別產品所獲得的積分將因優惠折扣後或有所差別

*會員感謝日:2020 年 11 月 16 日、12 月 7 日、12 月 21 日、2021 年 1 月 4 日、1 月 18 日及 2 月 1 日

-積分換購優惠不可與會員額外 95 折優惠、金卡白金卡限時 88 折及滋味訂購優惠同時使用

◆鴻福堂禮券換購須以零售價計算 (零售價請參閱宣傳單張)

訂購優惠期至 2021 年 2 月 9 日，詳情請向店員查詢 | 以上所有優惠不可兌換現金，不可與鴻福堂禮券及其他優惠同時使用 | 所有產品數量有限，售/送完即止 | 如有任何爭議，生活良方產品有限公司保留最終決定權。

按此下載宣傳單張：<https://bit.ly/34UuTyF>

有關鴻福堂集團

鴻福堂創立於 1986 年，於2014年7月在香港聯合交易所有限公司主板上市(股份代號：1446)，為一間推廣健康飲食概念的現代化企業，三十多年來提供多元化的無添加健康產品。目前集團於香港經營約118家零售店，按零售網絡計算，鴻福堂為全港最大中式草本產品零售商。為把握中國內地龐大消費市場的增長潛力，集團向第三方零售商及分銷商銷售保鮮飲品，覆蓋多個中國內地城市。

集團網站：www.hungfooktong.com



HUNGFOOKTONGFANS

- 完 -

傳媒聯絡

鴻福堂集團企業公共關係部

Agnes Luo

電話: 3651 2197

電郵: agnesluo@hungfooktong.com.hk

Miki Ho

電話: 3651 2248

電郵: mikiho@hungfooktong.com.hk