

致：各編輯及記者

日期：2021年6月1日

鴻福堂滋養香港三十五載

許廷鏗首次夥拍陳穎欣 為品牌拍攝廣告兼慶生 每周連環大激賞 優惠著數停不了

鴻福堂一直堅守無添加草本養生概念，陪伴香港人度過不少難忘時刻，帶來家的幸福滋味。

今年鴻福堂踏入 35 周年，不但繼續與代言人許廷鏗 (Alfred) 合作，更邀請人氣女藝人、Super Girls 成員陳穎欣 (Yanny) 一同為集團拍攝宣傳廣告。今次是 Alfred 和 Yanny 首次合作，帶來全新感覺，為接下來一系列的宣傳揭開清新序幕，與鴻福堂攜手慶賀 35 周年誌慶！

Alfred 笑言：「不知不覺今年已經係第八年同鴻福堂合作，仲記得當年三十周年誌慶時嘅拍攝點滴，轉眼又五年喇！好開心自己與鴻福堂共同成長，一齊進步，非常期待嚟緊嘅挑戰！」

首次正式與 Alfred 合作的 Yanny 也表示：「好開心可以同本地健康品牌鴻福堂以及 Alfred 合作！好多女仔都忽略咗養生嘅重要性，其實要有幸福嘅生活首先要有健康嘅身體！」



鴻福堂的慶祝活動一浪接一浪，緊接著每周連環大激賞，全新網購平台「自家 ON!」即將推出，與您分享幸福生活，記得密切留意！

廣告拍攝花絮



Alfred 同 Yanny 拍攝有機滴雞精廣告期間默契十足，散發出好友相聚的悠閒氣氛。



Alfred 拍攝時活力十足，表情多多。



雖然是次是 Alfred 和 Yanny 首次合作，但未減兩人默契，拍攝期間笑聲不斷。



Alfred 已第八年與鴻福堂合作，輕鬆駕馭百變風格，今次更化身為鴻福堂星級店長。



Yanny 也化身鴻福堂美女店員，以甜美風格推介產品。



Alfred 代表鴻福堂全新 café 概念店 HFT Life，為您送上幸福滋味。

鴻福堂 35 週年自家生日大激賞

一連串的 35 周年慶祝優惠及推廣已經陸續推出，大家記得唔好錯過！

每週限定\$35 優惠

第 1 週

5 月 24 日至 5 月 30 日

\$35/2 支漢方涼茶

以優惠價\$35 購買指定傳統漢方涼茶*(價值 HK\$24) 2 支(總值 HK\$48)。

*指定傳統漢方涼茶包括: 雞骨草、夏枯草、廿四味、祛濕五花茶、火麻仁、龜苓茶、銀菊露、祛濕茶

第 2 週

5 月 31 日至 6 月 6 日

\$35/靈芝龜苓膏

以優惠價\$35 購買靈芝龜苓膏(價值 HK\$65) 1 盅。

第 3 週

6 月 7 日至 6 月 13 日

\$35/指定自家湯

以優惠價\$35 購買指定自家湯*(價值 HK\$56) 1 包。

*指定自家湯包括: 川貝枇杷葉鱈魚肉湯、海底椰合掌瓜百合雪耳豬腱湯、土茯苓淮山甘粟瑤柱豬腱湯、粟米鬚薏仁響螺豬腱湯、(皇牌推介)花膠海底椰川貝百合豬腱湯

第 4 週

6 月 14 日至 6 月 20 日

\$35/2 包自家甜品

以優惠價\$35 購買自家甜品(價值\$20-\$26) 2 包。

第 5 週

6 月 21 日至 6 月 30 日

\$35/2 包唧唧龜苓膏 或 兒童唧唧龜苓膏

以優惠價\$35 購買唧唧龜苓膏(價值 HK\$33) 或 兒童唧唧龜苓膏(價值 HK\$28) 2 包。

(可自由搭配唧唧龜苓膏/兒童唧唧龜苓膏)

\$350 生日限定福袋

第 1-3 週 5 月 24 日至 6 月 13 日	\$350/10 張 \$50 鴻福堂禮券 以優惠價\$350 購買\$50 鴻福堂禮券 10 張*(總值\$500)。 (只適用於通用版(現貨)· 不包括個人版及大額禮卡)
第 4-5 週 6 月 14 日至 6 月 30 日	\$350/1 盒野生蟲草滴雞精+ 自家湯 2 包 以優惠價\$350 購買野生蟲草滴雞精(5 包裝)1 盒及價值 HK\$56 自家湯 2 包(總值 HK\$530)。 (不適用於 e 券及紙券)

*憑\$50 鴻福堂禮券到香港鴻福堂分店可免費換取同等面值之正價鴻福堂產品(特價或優惠產品除外)。詳情請參閱禮券的使用條款及細則。

- 以上優惠不可兌換現金，不可與鴻福堂禮券及其他優惠同時使用 | 產品數量有限，售完即止

自家 CLUB 會員限定：自家生日大激賞 總值超過\$350 萬

儲值大激賞

由即日起至 6 月 30 日，凡入會或增值指定金額，或消費滿指定金額，即送您豐富禮物！

凡入會 / 增值	即送您豐富禮物
\$350	自家涼茶 1 支 (價值\$28)
\$350 x2 (單次儲值\$700)	自家涼茶 1 支 + 藥製龜苓膏 1 盅 (價值\$28) (價值\$55)
\$350 x3 (單次儲值\$1,050)	自家涼茶 1 支 + 藥製龜苓膏 1 盅 + 自家湯 1 包 (價值\$28) (價值\$55) (價值\$56)

消費 3 重賞

第 1 賞	消費滿 \$350 (以折實價計算) · 即送價值 \$350 購物 e 券 (包括：自家湯買 1 送 1 e 券、藥製龜苓膏買 1 送 1 e 券、腳腳龜苓膏買 1 送 1 e 券、自家涼茶買 1 送 1 e 券、燒賣買 1 送 1 e 券，各 2 張(31 日期)· 總值\$374)
第 2 賞	累計消費滿 \$1,200 (以折實價計算)，額外再賞 3500 積分 * *每個會籍只限享優惠一次

第 3 賞

會員編號擁有連續「35」數字之會員[^]，
即賞 **HFT Life \$35 消費 e 券 1 張**(31 日期)

[^]合資格會員將收到個別短訊通知，入會日期截至 2021 年 4 月 30 日

條款及細則：

- 此優惠只適用於自家 CLUB 會員(只限主卡)
- 「儲值大激賞」推廣只計算同一個會籍於 2021 年 5 月 24 日至 6 月 30 日的儲值金額，以單一交易計算，不可與其他儲值金額累積計算
- 會員卡儲值只限以現金或信用卡付款
- 「消費 3 重賞」獎賞將自動存入該合資格會員會籍帳戶內
- 有關贈送之 e 券為 31 日期限；需於有效期前使用，逾期無效
- 贈送之 e 券只適用於購買正價產品
- HFT Life \$35 消費 e 券只適用於指定 HFT Life 分店購買正價產品，詳情將以個別短訊通知
- 「消費 3 重賞」消費金額均以折實價計算
- 累積消費滿\$1,200 即可自動獲取額外 3500 積分，每個會籍只限享優惠 1 次
- 有關積分限期為普通會員 90 日、金卡及白金卡會員 180 日，並以會員入會日期作結算，逾期無效
- 所有獎賞均不可兌換現金或轉讓，不可與感謝購物券及其他優惠同時使用
- 數量有限，送完即止
- 此優惠只適用於本港之鴻福堂分店(不可與 APP 入會優惠、網上增值同時使用)
- 會員如取消「自家 CLUB」會籍，有關獎賞及 e 券不可退款或退回
- 產品價格如有更改，恕不另行通知
- 圖片只供參考，實際內容請參照實物，不含圖片食物餐具
- 如有任何爭議，鴻福堂集團保留最終決定權

有關鴻福堂集團

鴻福堂創立於 1986 年，於2014年7月在香港聯合交易所有限公司主板上市(股份代號：1446)，為一間推廣健康飲食概念的現代化企業，三十多年來提供多元化的無添加健康產品。目前集團於香港經營約120家零售店，按零售網絡計算，鴻福堂為全港最大中式草本產品零售商。為把握中國內地龐大消費市場的增長潛力，集團向第三方零售商及分銷商銷售保鮮飲品，覆蓋多個中國內地城市。

集團網站：www.hungfooktong.com



HUNGFOOKTONGFANS

- 完 -

傳媒聯絡

鴻福堂集團企業公共關係部

Agnes Luo

電話:3651 2197

電郵: agnesluo@hungfooktong.com.hk

Miki Ho

電話:3651 2248

電郵: mikiho@hungfooktong.com.hk