

致：各編輯及記者

日期：2021年6月3日

鴻福堂「懷舊·香港地」 多款聯乘特別版飲品及限量禮品 細味香港那些年

今個夏天，鴻福堂為大家帶來「懷舊·香港地」主題飲品，由本地女插畫師「粒」，將多個香港傳統行業呈現在飲品包裝上，包括懷舊涼茶店、懷舊蔗汁檔仔、香港地道涼果店、港式茶餐廳等，與您細味香港那些年，同時亦答謝默默守護及傳承香港傳統文化、手藝而奮鬥一生的職人。

另外，鴻福堂與多個同樣扎根香港的品牌合作，包括有 80 多年歷史、以酥皮蛋撻及絲襪奶茶聞名的傳統茶餐廳檀島咖啡餅店，以及 60 多年來致力推動香港地道零食文化的冠華食品，分別聯手推出兩款期間限定聯乘飲品「鴻福堂 X 檀島 凍檸茶」及「鴻福堂 X 冠華 陳皮柑桔」，讓大家細嚐香港風味。

「懷舊·香港地」特別版飲品現已登陸各大便利店、超市、士多辦館及網購平台，兩款限量禮品亦即將登場，大家密切留意！



期間限定聯乘飲品

將陸續登陸香港指定便利店、超市、HKTVmall、Ztore 及 HOME+ 等網購平台及士多辦館！

鴻福堂 X 冠華食品

健脾潤喉陳皮柑桔飲品 500毫升

(香港地道涼果店)



正面



背面

鴻福堂 X 檀島咖啡餅店

消暑醒胃凍檸茶飲品 500毫升

(港式茶餐廳)



正面



背面

鴻福堂「懷舊·香港地」特別版飲品

清熱解毒夏枯草飲品

500毫升
(懷舊涼茶店)



正面 背面

清熱解燥竹蔗茅根飲品

500毫升
(懷舊蔗汁檔)



正面 背面

健胃益腸蘆薈楊枝甘露

450克
(舊式街市)



限量禮品及飲品套裝

多款限量版禮品由本地插畫師「粒」設計，以香港特式行業作繪畫藍本，答謝為香港文化默默耕耘的一群。於香港指定超市、HKTVmall、Ztore 及 HOME+ 等網購平台及士多辦館陸續有售。

限量版

「懷舊·香港地」磁石貼

隨單支 500 毫升飲品限量隨機推出。一套 4 款以畫出香港特式行業面貌，包括：上海理髮廳、小販檔、報紙檔及雪糕車，極具收藏價值！



期間限定

1.5 公升飲品套裝 (2 支裝)

7 月 12 日推出

內含鴻福堂普通版 1.5 公升夏枯草及雞骨草各 1 支，並隨機附送懷舊行業文件夾(行業版/食肆版)一個。



期間限定 250 毫升飲品套裝(6 支裝)

7 月 19 日推出

內含鴻福堂「懷舊·香港地」特別版 250 毫升夏枯草及竹蔗茅根各 3 支·隨飲品附送實用又美觀的「懷舊·香港地」環保袋一個。



特別版

「懷舊·香港地」環保袋

環保袋以懷舊行業作設計主題·帶去充滿舊香港特色的地方打卡一流！

優惠詳情請向店員查詢 | 數量有限·售/送完即止



竹蔗茅根飲品
(250 毫升)



正面



背面

夏枯草飲品
(250 毫升)



正面



背面

一連串推廣活動即將推出·密切留意！

購物有賞

2021 年 6 月 23 日至 7 月 27 日於 7-11 便利店/Circle K 便利店/惠康超級市場/百佳超級市場/HKTV Mall/士多 Ztore/HOME+·購買任何鴻福堂飲品滿\$20(以單一收據計算)·須包括懷舊特別版 500mL 飲品(夏枯草/竹蔗茅根/凍檸茶/陳皮柑桔)/懷舊特別版蘆薈楊枝甘露 450g 飲品·保留正本收據即可於鴻福堂網頁登記參加獎賞活動。

最快登記賞

每星期最快登記的頭 5 名參加者可獲得鴻福堂自家涼茶券 5 張及冠華食品菩提金桔 2 包 (總值：\$179)

最高消費賞

整個活動中最高消費的 5 名參加者可獲得鴻福堂\$50 禮券 6 張·檀島咖啡餅店\$50 禮券 4 張及冠華食品滋味桶 1 桶 - (總值：\$600)

Facebook 快閃獎賞活動

連串 Facebook 獎賞活動將於 6-8 月快閃推出·記緊留意鴻福堂 Facebook 專頁！



有關鴻福堂集團

鴻福堂創立於 1986 年，於2014年7月在香港聯合交易所有限公司主板上市(股份代號：1446)，為一間推廣健康飲食概念的現代化企業，三十多年來提供多元化的無添加健康產品。目前集團於香港經營約120家零售店，按零售網絡計算，鴻福堂為全港最大中式草本產品零售商。為把握中國內地龐大消費市場的增長潛力，集團向第三方零售商及分銷商銷售保鮮飲品，覆蓋多個中國內地城市。

集團網站：www.hungfooktong.com



HUNGFOOKTONGFANS

- 完 -

傳媒聯絡

鴻福堂集團企業公共關係部

Agnes Luo

電話:3651 2197

電郵: agnesluo@hungfooktong.com.hk

Miki Ho

電話:3651 2248

電郵: mikiho@hungfooktong.com.hk