

致：各編輯及記者

日期：2021年11月16日

鴻福堂聖誕甜蜜滋味禮籃 搜羅各式窩心好物 傳遞快樂滋味 細嘗社企心意

一年容易又聖誕！相信大家已開始搜羅窩心禮物，於佳節為摯愛送上祝福。鴻福堂貼心為您精選多款來自各地的特色產品，包括各式天然健康美食及本地社企產品，誠意打造**聖誕甜蜜滋味禮籃**，送禮的同時支持弱勢社群，傳遞快樂幸福滋味，為歡欣佳節倍添意義。



聖誕甜蜜滋味禮籃 售價:\$688 (價值\$830)

預購期：11月15日至12月15日

換領期：12月18日至12月24日

禮籃包括:

- 曲奇四重奏 x 鴻福堂 - 【聖誕曲奇·蝴蝶酥禮盒】(1盒)
- 社企 Hello Cocoa 朱古力禮盒(1盒)
- 健康素湯隨行裝(2包)
- 蜂巢蜜(1樽)
- 土耳其果茶茶棒(2盒)

[獨家發售 節日限定] 曲奇四重奏 x 鴻福堂 - 聖誕曲奇·蝴蝶酥禮盒

優惠價:\$198 (售價:\$228) (17件裝)

售賣地點: 全線鴻福堂及 HFT Life 分店獨家發售

鴻福堂繼續與本地品牌 **Cookies Quartet 曲奇四重奏** 聯乘，推出節日限定版聖誕禮盒，包括全新節日口味蜜餞薑曲奇，充滿聖誕氣氛！





禮盒內含：

- 蜜餞薑曲奇 4 件(新口味)、
- 夏威夷果仁曲奇 4 件、
- 聖誕老人綠茶曲奇 1 件、
- 原味蝴蝶酥 4 件、
- 伯爵茶蝴蝶酥 4 件

[意義非凡 支持社企] Hello Cocoa 聖誕朱古力禮盒

售價: \$158 (9 片裝)

售賣分店: 指定 7 間 HFT Life 分店

- ✧ Hello Cocoa 為一間聘請 SEN (有特殊教育需要) 人士的社會企業，由台灣朱古力師盧禮宇(Louie)創立，起初只為培養 SEN 兒子有一技之長，其後擴展至整個 SEN 社群，希望助更多 SEN 人士自力更生及與其照顧者同行。
- ✧ 鴻福堂全力支持 Hello Cocoa，推出由厄瓜多爾可可豆調配的獨家手工朱古力禮盒，內有 3 款精選口味：可可豆雪花酥、咖啡豆朱古力、可可豆薄脆。



[天然之選] 蜂巢蜜

優惠價: \$188 (售價: \$208)

售賣分店: 指定 60 間分店

- 來自土耳其的頂級蜂巢蜜，滋潤防燥，送禮自用推介。

[無需冷藏] 健康素湯隨行裝

售價: \$60/包

鴻福堂全新推出自家湯隨行裝 - 素湯系列，3款素湯香港製造，無需冷藏，即開即飲，無添加味精、防腐劑及人造色素，健康有營又滋味！

✧ 椰子沙葛蓮子素湯

椰子清熱，味道香濃，加上清熱祛火的沙葛及補脾益腎的蓮子，有清熱生津的功效。

✧ 姬松茸合掌瓜無花果素湯

姬松茸味甘性平，健腦益腎，有平衡血糖功效，配以無花果可健脾開胃及清熱的合掌瓜，此湯可健腦益腎，適合四季飲用。

✧ 粉葛赤小豆紅腰豆素湯

粉葛能清熱解肌，生津止渴；扁豆有利水祛濕作用，有利水解毒的功效。



[品味之最] 土耳其果茶茶棒

優惠價:\$45/盒 (售價: \$58/盒) (20支裝)

土耳其果茶茶棒能過濾茶葉及果粒，保留茶的新鮮度和香氣，亦可直接作為攪拌棒，而且無添加防腐劑，沖調方便，只需幾分鐘，即可享用優質茶品。

土耳其果茶茶棒 - 紅石榴味

✧ 成份: 紅石榴皮, 紅石榴籽, 蘋果乾, 木槿花, 橙皮, 玫瑰果等

✧ 功效: 生津止渴、養顏美容

土耳其果茶茶棒 - 蘋果味

✧ 成份: 木槿花, 蘋果乾, 玫瑰果, 甘草, 肉桂等

✧ 功效: 舒緩情緒、暖身補血色



有關曲奇四重奏

「曲奇4重奏」創立於2008年，標榜健康優質本港製造曲奇餅，帶出「讓曲奇成為藝術，享受」理念之餘，同時亦為香港人提供送禮佳品。「曲奇4重奏」於人流高的遊客區開設分店，致力宣揚香港飲食文化。公司除了獲不同雜誌和飲食及餐廳指南網站頒發獎項，亦曾獲得香港旅遊發展局之「優質旅遊服務計劃」認證及清真食品認證，務求讓更多人可以享受到優質產品。

公司網站: <https://cookies-quartet.com/>

有關 Hello Cocoa

Hello Cocoa 於 2019 年由台灣朱古力師盧禮宇(Louie) 為陪伴兒子而創立，是一間培養 SEN 朱古力師達到自力更生，以及致力與華人社會有特殊教育需要(縮寫：SEN - Special Educational Needs)人士及其照顧者同行的手工朱古力社會企業。以精品手工朱古力產、銷、培、實的社企範式，Hello Cocoa 透過在職培訓晉升階梯，創造多元化工作收入，努力達到 SEN 人士自僱自立的生涯目標。

公司網站：<https://hellococoahk.com/>

有關鴻福堂集團

鴻福堂創立於 1986 年，於2014年7月在香港聯合交易所有限公司主板上市(股份代號：1446)，為一間推廣健康飲食概念的現代化企業，35年來提供多元化的無添加健康產品。目前，集團於香港共有超過120家自營零售店，按零售網絡計算，鴻福堂為全港最大中式草本產品零售商。為把握中國內地龐大消費市場的增長潛力，集團向第三方零售商及分銷商銷售保鮮飲品，覆蓋多個中國內地城市。

集團網站：www.hungfooktong.com



HUNGFOOKTONGFANS

- 完 -

傳媒聯絡

鴻福堂集團企業公共關係部

Agnes Luo

電話:3651 2197

電郵: agnesluo@hungfooktong.com.hk

Miki Ho

電話:3651 2248

電郵: mikiho@hungfooktong.com.hk