

致：各編輯及記者

日期：2022年4月1日

鴻福堂消費券健康加油攻略 復活節·喜慶精選 優惠低至 6 折！



政府即將發放消費券，無論您登記使用邊一款支付工具領取消費券，都可以睇超過 120 間鴻福堂分店使用，仲有多款優惠大放送！除咗增強抵抗力嘅產品組合及喜慶套裝外，仲有新推出嘅復活節精選，多款人氣甜點如洛神花鳳梨酥及杏鳳椰酥陪您甜住過節！4 月消費券套裝優惠低至 6 折！由即日起仲可享早鳥優惠，快啲去買定心水禮券慢慢用啦～

早鳥優惠

由即日起至 4 月 30 日，顧客凡**預付\$488**訂購以下 4 月消費券套裝，即享 \$300 消費券套裝優惠券 2 張(總值\$600)^①。



4 月消費券套裝 多款\$1288 喜慶套裝，總值高達\$2,176，低至 6 折！

增強抵抗力套裝

(總值: \$2,120)



x8

原味有機滴雞精禮券/e 券
(6 個月期) 8 張

新生 BB 派薑醋套裝

(總值: \$2,176)



x32

自家豬腳薑醋禮卡 32 張

結婚嫁喜推介

(總值: \$2,000)



x40

\$50 鴻福堂禮券 40 張

加碼賞# 送\$100 自家 ON!消費優惠券 2 張

JIKA 即上鴻福堂全新網購平台「自家 ON!」，帶給您多元化購物體驗：
自家 ON! <https://jikaon.hungfooktong.com/>

4 月消費券套裝 - 自家 CLUB 會員專享

\$588 復活節精選：幸福甜蜜滋味套裝
(總值: \$652)



杏鳳椰酥(6 個裝)e 券 3 張+
洛神花鳳梨酥(4 個裝) e 券 3 張+
蜂巢蜜 1 樽

**\$688 復活節精選：小王子漫遊暖
暖春夏套裝**
(總值: \$1,410)



將於 4 月中發售
密切留意!

小王子精品套裝，包括：雙層玻璃杯 + 保
溫杯 + 燜燒壺 + 陶瓷碗連蓋%及隨行摺疊
手推車各一件

%陶瓷碗連蓋會以換購 e 券形式提供，於 5 月 16
日開始兌換

加碼賞# 送\$100 自家 ON!消費優惠券 1 張

凡購買任何 1 套消費券套裝，**額外加送\$168 鴻福堂優惠券***：

- 5 月消費券套裝\$100 折扣優惠券 1 張 +
- 小王子精品\$8 折扣 e 券 1 張 (自家 CLUB 會員尊享)+
- 買節慶產品滿\$888 送 1 包\$60 自家湯優惠 e 券 1 張 (自家 CLUB 會員尊享)

自家 CLUB 會員專享增值優惠 - 高達\$600 獎賞等您拎!

- 增值\$1,000，即賞\$50 消費 e 券[^]1 張 + \$100 自家 ON!消費優惠券 1 張
- 增值\$2,000，即賞\$50 消費 e 券[^]1 張 + \$100 消費 e 券[^]2 張 + \$100 自家 ON!消費優惠券 1 張
- 增值\$3,000，即賞\$100 消費 e 券[^]4 張 + \$100 自家 ON!消費優惠券 2 張

[^]鴻福堂消費 e 券到期日為 2022 年 5 月 31 日，只限購買正價產品，每次交易限用一張

推廣期至 2022 年 4 月 30 日

條款及細則

- @優惠券只適用於 4 月 30 日前購買 4 月消費券套裝，每張優惠券只可購買 1 套消費券套裝，不可同時使用 | 須受條款及細則所約束
- *5 月消費券套裝\$100 折扣優惠券有效期至 2022 年 5 月 31 日; 小王子精品\$8 折扣 e 券有效期至 2022 年 6 月 30 日; 買節慶產品(可選端午糰、中秋月餅或賀年糕品禮券)滿\$888 送 1 包\$60 自家湯優惠 e 券有效期至 2022 年 11 月 30 日
- #自家 ON! 消費優惠券有效期至 2022 年 7 月 31 日，此券只限於自家 ON!網站 “優惠券專用區” 內購物滿\$300，受條款及細則所約束
- 以上優惠只適用於本港之鴻福堂分店(不可與網上增值同時使用)
- 憑\$50 鴻福堂禮券到香港鴻福堂分店可免費換取同等面值之正價產品(特價或優惠產品除外)，詳情請參閱禮券的使用條款及細則
- 增值優惠只適用於自家 CLUB 會員，入會儲值恕不適用
- 以單一交易計算，不可合併單
- 請於有效期前使用贈送之 e 券，逾期無效
- 鴻福堂禮物卡不適用於以上推廣
- 優惠及獎賞不可兌換現金，不設退款，亦不可與鴻福堂禮券及其他優惠同時使用
- 產品數量有限，售完即止
- 圖片只供參考
- 推廣詳情可向店員查詢
- 如有爭議，生活良方產品有限公司保留最終決定權

有關鴻福堂集團

鴻福堂創立於 1986 年，於2014年7月在香港聯合交易所有限公司主板上市(股份代號：1446)，為一間推廣健康飲食概念的現代化企業，35年來提供多元化的無添加健康產品。目前，集團於香港共有超過120家自營零售店，按零售網絡計算，鴻福堂為全港最大中式草本產品零售商。為把握中國內地龐大消費市場的增長潛力，集團向第三方零售商及分銷商銷售保鮮飲品，覆蓋多個中國內地城市。

集團網站：www.hungfooktong.com



HUNGFOOKTONGFANS

- 完 -

傳媒聯絡

鴻福堂集團企業公共關係部

Agnes Luo

電話:3651 2197

電郵: agnesluo@hungfooktong.com.hk

Miki Ho

電話:3651 2248

電郵: mikiho@hungfooktong.com.hk