新聞稿 — 請即時發佈

致　　：　各編輯及記者

日期　：　2022年6月21日

鴻福堂 x 百佳四款新口味聯乘樽飲登場

更多鴻福堂自家品牌產品進駐百佳

鴻福堂一直積極與不同品牌合作，今次與合作多年的夥伴百佳攜手，推出四款清新的聯乘樽裝涼茶! 同時，更多種類的鴻福堂自家品牌產品亦已進駐百佳，包括湯包、豬腳薑等，讓顧客可一站式搜購不同的健康養生食品。

鴻福堂 x 百佳 四款全新聯乘樽飲

Slash 新世代不再追求單一傳統的生活模式，連飲品都追求多元化及有別傳統的口味。鴻福堂與百佳聯手推出一系列清新可口的樽飲涼茶，無添加防腐劑及人造色素，健康之餘亦充滿新鮮感。四款全新聯乘樽飲已陸續登陸全線百佳、Taste、fusion 超級市場，推廣期內更有優惠試飲價，立即去百佳入貨啦！

推廣價：$12.9 /兩支

推廣期：即日起至 2022 年 7 月 10 日

蘋果清熱茶 (500 毫升)

- ✧ 主要草本成份為苦瓜及麥冬，另有多種清熱草本成份如金銀花、菊花、白茅根等
- ✧ 苦瓜：消暑解熱
- ✧ 麥冬：滋陰生津、潤肺止咳
- ✧ 加入蘋果口味調配，沒有傳統涼茶的草本味，口味清新

桑椹桑葉茶 (500 毫升)

- ✧ 主要成份為桑椹及桑葉，另加有紅棗、桂圓、杞子都是益氣補血的佳品
- ✧ 桑葚：補血滋陰，生津潤燥
- ✧ 桑葉：清肺潤燥、清肝明目
- ✧ 加入蜂蜜調配，味道清甜，可滋潤咽喉

黑糖薑母茶 (500 毫升)

- ✧ 主要成份為薑及紅棗，加入黑糖調配，淡香的黑糖甜味伴隨薑的香味
- ✧ 薑：溫中止嘔，溫肺止咳
- ✧ 紅棗：補中益氣，養血安神

荔枝桂花茶 *(500 毫升。將於 2022 年 7 月初推出)*

- ✧ 主要成份為桂花，與荔枝口味調配，陣陣甜香
- ✧ 桂花：疏肝理氣，除口氣

更多鴻福堂產品已進駐百佳

除了健康樽裝涼茶外，多款鴻福堂自家產品現已於百佳發售，讓顧客可更方便地購買到無添加防腐劑及人造色素的產品。

<table>
<tr>
<td>

三款 1 公升鮮製涼茶
(五花茶、甘蔗汁及酸梅湯)</td>
<td>
四款常溫湯包
(姬松茸花菇海參豬腱湯、首烏玉竹烏豆豬腱湯、花旗參黨參雞湯及椰子紅棗雞湯)</td>
</tr>
<tr>
<td>

常溫豬腳薑</td>
<td>

唧唧龜苓膏</td>
</tr>
</table>

有關鴻福堂集團

鴻福堂創立於 1986 年，於2014年7月在香港聯合交易所有限公司主板上市(股份代號：1446)，為一間推廣健康飲食概念的現代化企業，35年來提供多元化的無添加健康產品。目前，集團於香港共有超過120家自營零售店，按零售網絡計算，鴻福堂為全港最大中式草本產品零售商。為把握中國內地龐大消費市場的增長潛力，集團向第三方零售商及分銷商銷售保鮮飲品，覆蓋多個中國內地城市。

集團網站： www.hungfooktong.com

HUNGFOOKTONGFANS

– 完 –

傳媒聯絡

鴻福堂集團企業公共關係部

Agnes Luo
電話:3651 2197
電郵: agnesluo@hungfooktong.com.hk

Natalie Leung
電話:3651 2248
電郵: natalieleung@hungfooktong.com.hk