

致：各編輯及記者

日期：2022年8月2日

鴻福堂 8 月消費券中秋有營攻略

優惠套裝低至 57 折 接受以所有消費券支付工具付款

新一輪消費券第二期即將發放，鴻福堂亦為大家帶來不同健康 level up 的 8 月消費券套裝，優惠低至 57 折！鴻福堂全線分店均接受消費券計劃下的所有儲值支付工具（支付寶香港、BoC Pay、八達通、PayMe from HSBC、Tap & Go「拍住賞」及 WeChat Pay HK），快啲去選購你鐘意嘅消費券套裝，於中秋佳節為親朋好友送上有營祝福啦！



鴻福堂亦推出 BoC Pay 及 PayMe from HSBC 限定優惠，用戶可以優惠價選購鴻福堂產品！

8 月消費券套裝 (推廣期：2022 年 8 月 7 日至 8 月 31 日)

\$1,288 潤肺保健套裝 [低至 57 折!]

自家湯 e 券*38 張 (總值\$2,280)



\$888 滋潤養生套裝

滋潤甘露 e 券*40 張 (總值\$1,280)



\$588 中秋團圓套裝

鮑汁花膠螺片扣鵝掌 e 券*2 張 + 至尊珍品滋補湯 2 包 + 鴻福花月精品月餅禮券/e 券*1 張 (總值\$735)



\$488 滋味分享套裝

為食 e 券*18 張 (總值\$720)

(可任選自家小菜 1 份 / 自家粥品 1 份 / 自家飯麵 1 份 / \$38 自家小食 1 份 / \$20 嚐麥手作麵包 2 個 / 杞子醬汁燒賣 2 份)



加碼賞# 購買以上套裝即送\$50 自家 ON!消費優惠券 1 張

JIKA 即上鴻福堂全新網購平台「自家 ON!」,帶給您多元化購物體驗:
自家 ON! <https://jikaon.hungfooktong.com/>

*自家湯 e 券、滋潤甘露 e 券及為食 e 券有效期至 2022 年 12 月 18 日;鮑汁花膠螺片扣鵝掌 e 券有效期至 2022 年 9 月 11 日;
 消費券套裝優惠期由 2022 年 8 月 7 日至 31 日

+憑鴻福花月精品月餅禮券/e 券於 2022 年 8 月 30 日至 9 月 8 日到指定分店換領月餅

#自家 ON! \$50 優惠券有效期至 2022 年 9 月 30 日,此券只限於自家 ON! 網站購物金額滿港幣\$300 時使用,受條款及細則所約束

自家 CLUB 會員尊享 CHILL 開胃

◆ 增值\$1,200,送 1,500 分

◆ 增值\$2,000,送 3,000 分 + 至尊珍品滋補湯 e 券 1 張^

^至尊珍品滋補湯 e 券為 31 日有效期

此優惠只適用於本港之鴻福堂分店(不可與網上增值同時使用) | 有關積分限期為普通會員 90 日、金卡及白金卡會員 180 日,並以會員入會日期作結算,逾期無效|以單一交易計算,不可合併單|請於有效期前使用 e 券,逾期無效|鴻福堂禮物卡不適用於以上推廣 | 優惠及獎賞不可兌換現金,不設退款,亦不可與鴻福堂禮券及其他優惠同時使用 | 產品數量有限,售完即止 | 圖片只供參考 | 推廣詳情可向店員查詢 | 如有爭議,生活良方產品有限公司保留最終決定權

鴻福堂 x BoC Pay 聯乘優惠

2022 年 8 月 1 日至 31 日期間，顧客憑 BoC Pay 手機程式內優惠 QR Code，並以 BoC Pay 完成付款，即可享有以下優惠：

- **\$40/ 1 盒洛神花鳳梨酥優惠**

出示優惠券可於鴻福堂香港全線門店，以 8 折優惠價\$40 購買洛神花鳳梨酥(4 個裝)1 盒(價值\$50)。

- **\$42/ 2 支楊枝甘露優惠**

出示優惠券可於鴻福堂香港全線門店，以 7 折優惠價\$42 購買楊枝甘露 2 支(總值\$60)。

優惠券只可使用一次，不可拆分。每次交易限用一張。| 優惠不能兌換現金，不能與鴻福堂禮券及其他優惠同時使用。| 產品數量有限，售完即止。

鴻福堂 x PayMe from HSBC 聯乘優惠

2022 年 8 月 7 日至 9 月 30 日期間，顧客以 PayMe from HSBC 完成付款，即可享有以下優惠：

- **\$144/2 包至尊珍品湯優惠**

於鴻福堂香港全線門店，以 8 折優惠價\$144 購買至尊珍品湯 2 包(總值\$180)。

- **\$212/1 盒原味有機滴雞精優惠**

於鴻福堂香港全線門店，以 8 折優惠價\$212 購買原味有機滴雞精(5 個裝)1 盒(價值\$265)。

優惠不能兌換現金，不能與鴻福堂禮券及其他優惠同時使用。| 產品數量有限，售完即止。

下載相片：<https://bit.ly/3JoydED>

有關鴻福堂集團

鴻福堂創立於 1986 年，於2014年7月在香港聯合交易所有限公司主板上市(股份代號：1446)，為一間推廣健康飲食概念的現代化企業，35年來提供多元化的無添加健康產品。目前，集團於香港共有超過120家自營零售店，按零售網絡計算，鴻福堂為全港最大中式草本產品零售商。為把握中國內地龐大消費市場的增長潛力，集團向第三方零售商及分銷商銷售保鮮飲品，覆蓋多個中國內地城市。

集團網站：www.hungfooktong.com



HUNGFOOKTONGFANS

— 完 —

傳媒聯絡

鴻福堂集團企業公共關係部

Agnes Luo

電話:3651 2197

電郵: agnesluo@hungfooktong.com.hk

Natalie Leung

電話:3651 2248

電郵: natalieleung@hungfooktong.com.hk