

致：各編輯及記者
日期：2022年10月17日



鴻福堂 x 百佳加推兩款新口味聯乘樽飲

六款口味任你揀 健康與新鮮感齊齊 Level Up

繼早前推出四款清新的聯乘樽裝涼茶，深受歡迎，鴻福堂與百佳深化合作，加推多兩款新世代樽裝涼茶，帶來不同至 **Fresh** 味道，滿足追求多元人生的 **Slash** 新世代！

兩款全新樽裝涼茶「雪梨菊花茶」及「檸檬草本茶」蘊含草本精華，伴隨天然果香，無添加防腐劑及人造色素，清新又健康。兩款新口味已登陸全線百佳、Taste 及 fusion 超級市場，推廣期內更有驚喜優惠價，立即去百佳入貨啦！

推廣價：\$12.9 /兩支

推廣期：即日起至 2022 年 10 月 27 日



清熱潤燥 雪梨菊花茶(500 毫升)

- ✧ 主要成份為雪梨汁、菊花及杞子
- ✧ 雪梨：清熱生津、滋潤祛燥
- ✧ 菊花：明目清熱、排毒疏風
- ✧ 清熱潤燥，味道清甜，非常合適入秋季節



消滯解毒 檸檬草本茶(500 毫升)

- ✧ 主要成份為白茅根、菊花、布渣葉、金銀花
- ✧ 白茅根：清熱、利水祛濕
- ✧ 金銀花：宣散風熱，清熱解毒
- ✧ 多種清熱草本加入青檸檬及蘋果口味調配，既清新解渴又可消滯解毒

按此下載相片：<https://bit.ly/3C9FnK2>

有關鴻福堂集團

鴻福堂創立於 1986 年，於2014年7月在香港聯合交易所有限公司主板上市(股份代號：1446)，為一間推廣健康飲食概念的現代化企業，35年來提供多元化的無添加健康產品。目前，集團於香港共有超過120家自營零售店，按零售網絡計算，鴻福堂為全港最大中式草本產品零售商。為把握中國內地龐大消費市場的增長潛力，集團向第三方零售商及分銷商銷售保鮮飲品，覆蓋多個中國內地城市。

集團網站：www.hungfooktong.com



HUNGFOOKTONGFANS

— 完 —

傳媒聯絡

鴻福堂集團企業公共關係部

Agnes Luo

電話:3651 2197

電郵: agnesluo@hungfooktong.com.hk

Natalie Leung

電話:3651 2248

電郵: natalieleung@hungfooktong.com.hk