

致：各編輯及記者

日期：2023年3月1日



鴻福堂健康草本飲品現已登陸 HKTVmall O2O 店 輕鬆活出健康日常

以後又有多一個渠道可以買到鴻福堂飲品啦！由即日起，鴻福堂一系列皇牌涼茶陸續登陸近 80 間指定 HKTVmall O2O 店*，讓顧客可更輕鬆地活出健康日常！

多款熱賣涼茶包括雞骨草、竹蔗茅根、夏枯草、咸柑桔(500 毫升裝)等，將率先於 HKTVmall O2O 店發售，並將陸續推出更多健康飲品。

為慶祝是次合作，鴻福堂與 HKTVmall 為大家帶來超值優惠，顧客可於推廣期內以超值價於 HKTVmall O2O 店購買鴻福堂飲品 (500 毫升裝)：

推廣價：\$8.8/2 支

推廣期：即日起至 3 月 31 日



之後會推出更多推廣優惠及不同快閃活動，記得密切留意啦！

*產品只限於指定 HKTVmall O2O 店舖提供，以個別店舖供貨情況為準，詳情請向 HKTVmall 查詢。

有關鴻福堂集團

鴻福堂創立於 1986 年，於2014年7月在香港聯合交易所有限公司主板上市(股份代號：1446)，為一間推廣健康飲食概念的現代化企業，35年來提供多元化的無添加健康產品。目前，集團於香港共有超過120家自營零售店，按零售網絡計算，鴻福堂為全港最大中式草本產品零售商。為把握中國內地龐大消費市場的增長潛力，集團向第三方零售商及分銷商銷售保鮮飲品，覆蓋多個中國內地城市。

集團網站：www.hungfooktong.com



HUNGFOOKTONGFANS

— 完 —

傳媒聯絡

鴻福堂集團企業公共關係部

Agnes Luo

電話: 3651 2197

電郵: agnesluo@hungfooktong.com.hk

Natalie Leung

電話: 3651 2248

電郵: natalieleung@hungfooktong.com.hk