

致：各編輯及記者

日期：2023年4月13日

鴻福堂豐盛端午糰 嚴選矜貴食材 全新推出養生五穀豚肉糰 健康滋味齊分享

今個端午節，鴻福堂繼續呈獻多款端午糰！五款端午糰均嚴選矜貴又健康的食材，無添加味精及防腐劑，為大家帶來一個滋味的端午節。今年更全新推出健康之選「養生五穀豚肉糰」，好味又養生！

除了禮券同 e 券外，由 4 月 17 日起，可以於全線分店購買原隻鮑魚瑤柱豚肉裹蒸糰及養生五穀豚肉糰現貨，提早享受端午滋味。（海洋公園、山頂、兒童醫院、伊利沙伯醫院及屯門醫院分店除外）

滋味訂購優惠 買 6 送 1[^]

於 2023 年 4 月 17 日至 6 月 19 日期間，購買任何端午糰禮券/e 券/現貨 6 張，送端午糰禮券/e 券/現貨[@]1 張。

[@]送贈的端午糰禮券/e 券/現貨必須為同一單據上最低價格之端午糰為準。



新推出！【健康之選】養生五穀豚肉糰

將多種健康穀物如燕麥、蕎麥、紅豆、薏米、小麥、糙米，混合煙韌的黑白糯米中，配上頂級豚肉及鹹蛋黃，口感層次豐富，是端午節的健康養生首選！



【矜貴之選】原隻鮑魚瑤柱豚肉裹蒸糰

嚴選原隻鮑魚、原粒瑤柱等矜貴食材，配上頂級豚肉及原隻鹹蛋黃，味道香濃，份量十足，是送禮自用佳品。

【風味之選】原粒瑤柱金腿香菇上海糰

原粒瑤柱及原隻冬菇配上味道香濃的金華火腿、特別加入紅豆、眉豆及花生於醬油浸泡的糯米中，口感十足，滿載上海風味。





【人氣之選】黑松露金腿瑤柱冬菇豚肉糰

矜貴的黑松露配上味道香濃的金華火腿，加入原粒瑤柱、原隻冬菇及頂級豚肉精心炮製，足料滋味，一試難忘。

【低糖養生之選】陳皮豆沙蓮子百合棧水糰

嚴選甘香陳皮，配以清甜紅豆蓉及養心安神的蓮子百合，入口啖啖清幽，別有一番滋味。



自家 CLUB 會員 低至 48 折優惠價

	優惠價	自家 CLUB 會員價 ⁺ / 東亞銀行信用卡 [#]
		低至 48 折優惠價
原隻鮑魚瑤柱豚肉裹蒸糰 (370 克)	\$125	\$115
黑松露金腿瑤柱冬菇豚肉糰 (250 克)	\$95	\$85
原粒瑤柱金腿香菇上海糰 (250 克)	\$95	\$85
低糖 陳皮豆沙蓮子百合棧水糰 (250 克)	\$75	\$65
新 養生五穀豚肉糰 (250 克)	\$75	\$65

◆端午糰零售價請參考宣傳單張 (<http://bit.ly/3YlcYJS>) 或向店員查詢

自家 CLUB 會員專享優惠⁺

➤ 會員額外 95 折優惠[>]

於 2023 年 4 月 17[@]日至 24[@]日、5 月 1 日[@]、5 月 8 日[@]、5 月 15[@]日至 18 日、5 月 22 日[@]、5 月 29 日[@]、6 月 5 日[@]、6 月 12 日[@]、6 月 19 日[@]購買端午糰禮券/e 券/現貨，即可享 95 折優惠。

➤ 2 倍積分獎賞

於 2023 年 4 月 17 日至 6 月 19 日購買端午糰禮券/e 券/現貨，即享 2 倍積分獎賞。

➤ 積分換購優惠⁼

於 2023 年 4 月 17 日至 6 月 19 日，可憑 300 積分+\$45 換購陳皮豆沙蓮子百合棧水糰禮券/e 券/現貨 或 養生五穀豚肉糰禮券/e 券/現貨 1 張 (價值\$118)。

金卡・白金卡獨家禮遇⁺

➤ 限時88折優惠

於 **2023 年 4 月 17 日至 5 月 15 日** 購買端午糉禮券/e 券/現貨，即享 88 折優惠。

[^]滋味訂購優惠期由 2023 年 4 月 17 日至 6 月 19 日

[#]東亞銀行信用卡持卡人須以合資格東亞銀行信用卡簽賬，方可享用以上優惠。

◆鴻福堂禮券換購端午糉須以零售價計算，不適用於換購禮券

⁺自家 CLUB 會員專享優惠及金卡・白金卡獨家禮遇必須全數以自家 CLUB 會員卡 / 電子會員卡付款，方可享以上優惠，個別產品所獲得的積分將因優惠折扣後或有所差別

[>]會員額外 95 折優惠不可與金卡・白金卡限時 88 折優惠同時使用

@逢星期一為會員感謝購物日，於以上日期享會員額外 95 折優惠

⁼積分換購優惠不可與會員額外 95 折優惠、金卡・白金卡限時 88 折及滋味訂購優惠同時使用

訂購優惠期由 2023 年 4 月 17 日至 6 月 19 日，詳情請向店員查詢 | 以上所有優惠不可兌換現金、不可與鴻福堂禮券及其他優惠同時使用 | 所有產品數量有限，售/送完即止 | 如有任何爭議，生活良方產品有限公司及東亞銀行有限公司保留最終決定權 | 鴻福堂顧客服務熱線：2920 2206 | www.hungfooktong.com

宣傳單張：<http://bit.ly/3YlcYJS>

有關鴻福堂集團

鴻福堂創立於 1986 年，於2014年7月在香港聯合交易所有限公司主板上市(股份代號：1446)，為一間推廣健康飲食概念的現代化企業，逾35年來提供多元化的無添加健康產品。目前，集團於香港共有約120家自營零售店，按零售網絡計算，鴻福堂為全港最大中式草本產品零售商。為把握中國內地龐大消費市場的增長潛力，集團向第三方零售商及分銷商銷售保鮮及鮮製飲品，覆蓋多個中國內地城市。

集團網站：www.hungfooktong.com



HUNGFOOKTONGFANS

- 完 -

傳媒聯絡

鴻福堂集團企業公共關係部

Agnes Luo

電話:3651 2197

電郵: agnesluo@hungfooktong.com.hk

Natalie Leung

電話:3651 2248

電郵: natalieleung@hungfooktong.com.hk