

致：各編輯及記者

日期：2024年4月3日

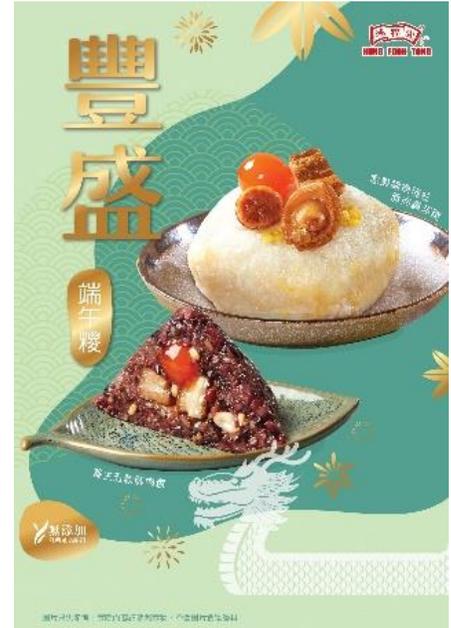
鴻福堂豐盛端午糰 無添加美味 載譽歸來

五月初五，又到端午。秉承「真心製造，自然流露」宗旨，鴻福堂今年繼續精製五款不同口味的豐盛端午糰，為大家帶來滋味端午節。嚴選矜貴又健康的食材，更無添加味精及防腐劑的端午糰，絕對是你送禮自用的不二之選。

滋味訂購優惠 買六送一：

於2024年4月8日至6月7日期間，凡購買任何端午糰禮券/e券6張，送端午糰禮券/e券[®]1張。

@送贈的端午糰禮券/e券必須為同一單據上最低價格之端午糰為準。



[矜貴之選] 原隻鮑魚瑤柱豚肉裹蒸糰
嚴選原隻鮑魚、原粒瑤柱等矜貴食材，配上頂級豚肉及原隻鹹蛋黃，味道香濃，份量十足，是送禮自用佳品。

[風味之選] 原粒瑤柱金腿香菇上海糰
原粒瑤柱及原隻冬菇配上味道香濃的金華火腿、特別加入紅豆、眉豆及花生於醬油浸泡的糯米中，口感十足，滿載上海風味。



[人氣之選] 黑松露金腿瑤柱冬菇豚肉糰
矜貴的黑松露配上味道香濃的金華火腿，加入原粒瑤柱、原隻冬菇及頂級豚肉精心炮製，足料滋味，一試難忘。



【養生之選】 陳皮豆沙蓮子百合棧水糰

嚴選甘香陳皮，配以清甜紅豆蓉及養心安神的蓮子百合，入口啖啖清幽，別有一番滋味。選用低糖配方，輕盈不膩。



【健康之選】 養生五穀豚肉糰

將多種健康穀物如燕麥、蕎麥、紅豆、薏米、小麥、糙米，混合煙韌的黑白糯米中，配上頂級豚肉及鹹蛋黃，口感層次豐富，為端午節的健康養生首選。

(所有圖片均為烹調後之參考效果，圖片只供參考，實際內容請參照實物，不含圖片食物餐具。)

自家 CLUB 會員 低至 5 折優惠價

	優惠價	自家 CLUB 會員價 ⁺ / 東亞銀行信用卡 [#] 低至 5 折優惠價
原隻鮑魚瑤柱豚肉裹蒸糰 (370 克)	\$128	\$118
黑松露金腿瑤柱冬菇豚肉糰 (250 克)	\$98	\$88
原粒瑤柱金腿香菇上海糰 (250 克)	\$98	\$88
 陳皮豆沙蓮子百合棧水糰 (250 克)	\$78	\$68
養生五穀豚肉糰 (250 克)	\$78	\$68

*端午糰零售價請參考宣傳單張 (<https://bit.ly/4c8iYhl>) 或向店員查詢

自家 CLUB 會員 專享優惠⁺

- **會員額外 95 折優惠[>]**
於 2024 年 4 月 8 日至 6 月 7 日期間逢星期一[@]、4 月 9 日至 14 日、5 月 14 日至 19 日購買端午糰禮券/e 券，即可享 95 折優惠。
- **2 倍積分獎賞**
於 2024 年 4 月 8 日至 6 月 7 日購買端午糰禮券/e 券，即享 2 倍積分獎賞。
- **積分換購優惠⁼**
於 2024 年 4 月 8 日至 6 月 7 日，可憑 300 積分+\$48 換購陳皮豆沙蓮子百合棧水糰禮券/e 券 或 養生五穀豚肉糰禮券/e 券 1 張 (價值\$119)

金卡·白金卡獨家禮遇⁺

- **限時 88 折優惠**
- 於 2024 年 4 月 8 日至 5 月 15 日購買端午糰禮券/e 券，即享 88 折優惠。

條款及細則：

*以上優惠只適用於東亞銀行信用卡持卡人並須以合資格東亞銀行信用卡或聯營卡（「合資格信用卡」）簽賬，東亞銀行公司卡除外。詳情請瀏覽 www.hkbea.com/festive。借定唔借？還得到先好借！

◆鴻福堂禮券須於指定日子換購端午糰現貨，不適用於換購端午糰禮券，並以零售價作計算。

*自家 CLUB 會員專享優惠及金卡·白金卡獨家禮遇必須全數以自家 CLUB 會員卡／電子會員卡付款，方可享以上優惠，個別產品所獲得的積分將因優惠折扣後或有所差別

>會員額外 95 折優惠不可與金卡·白金卡限時 88 折優惠同時使用

@逢星期一為會員感謝購物日

*積分換購優惠不可與會員額外 95 折優惠、金卡·白金卡限時 88 折及滋味訂購優惠同時使用

訂購優惠期由 2024 年 4 月 8 日至 6 月 7 日，詳情請向店員查詢 | 以上所有優惠不可兌換現金、不可與鴻福堂禮券及其他優惠同時使用 | 所有產品數量有限，售/送完即止 | 如有任何爭議，生活良方產品有限公司及東亞銀行有限公司保留最終決定權 | 鴻福堂顧客服務熱線：2920 2206 |

下載相片：<https://bit.ly/4cxKHbq>

宣傳單張：<https://bit.ly/4c8iYhl>

有關鴻福堂集團

鴻福堂創立於 1986 年，於 2014 年 7 月在香港聯合交易所有限公司主板上市(股份代號：1446)，為一間推廣健康飲食概念的現代化企業，逾 35 年來提供多元化的無添加健康產品。目前，集團於香港共有約 110 家自營零售店，按零售網絡計算，鴻福堂為全港最大中式草本產品零售商。為把握中國內地龐大消費市場的增長潛力，集團向第三方零售商及分銷商銷售保鮮及鮮製飲品，覆蓋多個中國內地城市。

集團網站：www.hungfooktong.com



HUNGFOOKTONGFANS

- 完 -

傳媒聯絡

鴻福堂集團企業公共關係部

Vivian Chou

電話: 3651 2071

電郵: vivianchou@hungfooktong.com.hk

Chloe Ng

電話: 3651 2248

電郵: chloeng@hungfooktong.com.hk