

致：各編輯及記者

日期：2025年8月1日

鴻福堂與港鐵攜手 推出「落馬洲鴻福堂」 重現懷舊涼茶舖 細味香港情懷

在六、七十年代，涼茶舖風靡一時，不僅是消暑解渴的好去處，更是年輕人拍拖談心、一起「睇電視」的聚腳地。時光荏苒，大半世紀過去，飲涼茶已成為香港的日常習慣，而昔日涼茶舖的熱鬧景象，則成為令人懷念的集體回憶。為喚起市民對涼茶舖的回憶，並弘揚涼茶作為香港非物質文化遺產的地位，鴻福堂與港鐵攜手合作，於港鐵落馬洲站內還原舊涼茶舖場景，讓訪客細味香港情懷。

港鐵於今夏推出「香港故事」企劃，聯同本地品牌在港鐵站重現懷舊店舖場景，將傳統文化融入現代生活空間，連繫社區民生。作為本港最大中式草本產品生產、零售及分銷商，鴻福堂應港鐵邀請參與是次企劃，並於港鐵落馬洲站設立「落馬洲鴻福堂」展覽，透過實物展區及展板，向訪客展示涼茶歷史、鴻福堂集團里程碑、別開生面的涼茶冷知識及體質測試。



懷舊實物展區 簡介涼茶起源、趣聞及非遺地位



「落馬洲鴻福堂」以舊香港涼茶舖為主題，佔地630平方尺。展區中央懸掛「鴻福堂」昔日招牌及牌匾，配以龜苓膏銅鼎及涼茶銅缸，帶領訪客穿越時光，重溫老香港涼茶舖的氛圍。展區設有多塊展板，介紹涼茶歷史及香港涼茶文化的演變，亦會展示昔日照片、分享趣聞如「寡佬茶」由來，以及「廿四味」是否含有二十四種藥材之謎。此外，展板亦闡述涼茶於2007年被列入《國家級非物質文化遺產》的意義，以及鴻福堂八條涼茶秘方獲非遺認證的成就。

進駐港鐵 20 多年 一同見證鴻福堂歷年大事

展覽除了重現涼茶鋪場景外，亦介紹鴻福堂與港鐵的淵源。港鐵是香港的主要公共交通運輸服務，網絡四通八達，連繫各個社區，而鴻福堂亦自 2002 年成為首個進駐港鐵的涼茶品牌，陸續於港鐵站開設分店。隨著鴻福堂的銷售網絡不斷擴大，目前已在全港擁有超過 100 間分店，其中超過 50% 的分店位於港鐵站內，讓市民隨時隨地享用鴻福堂草本產品，為市民帶來健康，治未病。而展板亦詳細介紹鴻福堂屹立香港近四十年的歷史及不同年份的里程碑，讓市民感受鴻福堂近 40 年來不斷的進步。



互動體質測試 對症良方

展區其中一個亮點，就是個人體質分析區，訪客可根據個人身體特性，了解體質屬性。只要掃描現場的二維碼，就可以依照不同體質對應契合的涼茶及滋潤湯水，更可到同層的鴻福堂分店選購合適的草本產品及中式湯水調理身體，達至陰陽調和。

「落馬洲鴻福堂」地址及開放時間

地址：港鐵落馬洲站 2 樓 LMC 203 (抵港層)

開放時間：早上 08:30 - 晚上 10:00

展覽期：2025 年 7 月 31 日至 2026 年 6 月上旬

入場費用：免費

註：現場每塊展板均設有二維碼，可觀看簡體及英文版本內容，方便訪客認識香港的涼茶歷史及發展更多相片，請按此下載相片：<https://bit.ly/44TC89a>

有關鴻福堂集團

鴻福堂創立於 1986 年，於2014年7月在香港聯合交易所有限公司主機板上市(股份代號：1446)，為一間推廣健康飲食概念的現代化企業，接近40年來提供多元化的無添加健康產品。目前，集團於香港共有超過100家自營零售店，按零售網絡計算，鴻福堂為全港最大中式草本產品零售商。為把握中國內地龐大消費市場的增長潛力，集團向協力廠商零售商及分銷商銷售保鮮及鮮製飲品，覆蓋多個中國內地城市。

集團網站：www.hungfooktong.com



HUNGFOOKTONGFANS

-完-

傳媒聯絡

鴻福堂集團企業公共關係部

Vivian Chou

電話: 3651 2071

電郵: vivianchou@hungfooktong.com.hk

Nick Li

電話: 3651 2248

電郵: nickli@hungfooktong.com.hk