

致：各編輯及記者

日期：2025年10月27日



自家燒賣限量版公仔壓軸登場

燒賣軍團齊齊變身，萌到你一口接一口



萬眾期待的自家燒賣限量版公仔壓軸登場！作為自家 **CLUB 會員專屬福利**，從即日起至 2025 年 11 月 30 日，會員於鴻福堂分店單一交易消費滿\$400 或以上（包括產品及套票），即免費獲贈 1 個價值\$98 的盲盒鎖匙扣，款式隨機，帶來滿滿驚喜。

鴻福堂自家燒賣一向深受食客喜愛，皇牌「**杞子醬汁燒賣**」以鮮美滋味聞名，最近更推出創新口味「**茼蒿魚肉燒賣**」及「**麻辣木耳豬肉燒賣**」，反應熱烈。今次，鴻福堂將這些熱賣燒賣化身可愛毛絨公仔，尺寸僅 8cm x 8cm，柔軟觸感配上精緻設計，讓燒賣「活」起來，成為日日陪伴的可愛小物。

公仔以盲盒形式推出，隨機開盒增添樂趣，每個均附鎖匙扣，方便掛於袋上或鑰匙圈，完美配襯日常生活。無論是燒賣愛好者還是公仔收藏家，限量版將成為熱門之選！





杞子醬汁燒賣

特徵:

- 頭上長有紅色杞子
- 表情鬼馬可愛
- 象徵滋味活力

口頭禪：「食我啦，補返啲元氣！」

茼蒿魚肉燒賣

特徵:

- 長有油亮王冠茼蒿葉子
- 外表翠綠誘人
- 象徵綠色活力

口頭禪：「新鮮零腥味，試過我就知！」

麻辣木耳豬肉燒賣

特徵:

- 頭頂冒火
- 表情享受到眯眼笑
- 象徵火辣激情

口頭禪：「一咬爆汁，但辣得正！」

條款及細則

推廣期由 2025 年 10 月 27 日起至 2025 年 11 月 30 日

- 此推廣只適用於自家 CLUB 會員
- 優惠只適用於本港之鴻福堂分店
- 優惠必須以單一交易計算，不接受分單
- 盲盒產品有機率重覆，不便之處，敬請原諒
- 圖片只供參考，請以實際物品為準
- 產品數量有限，售/送完即止
- 推廣詳情可向店員查詢
- 如有爭議，生活良方產品有限公司保留最終決定權

有關鴻福堂集團

鴻福堂創立於 1986 年，於2014年7月在香港聯合交易所有限公司主機板上市(股份代號：1446)，為一間推廣健康飲食概念的現代化企業，接近40年來提供多元化的無添加健康產品。目前，集團於香港共有超過100家自營零售店，按零售網絡計算，鴻福堂為全港最大中式草本產品零售商。為把握中國內地龐大消費市場的增長潛力，集團向協力廠商零售商及分銷商銷售保鮮及鮮製飲品，覆蓋多個中國內地城市。

集團網站：www.hungfooktong.com



HUNGFOOKTONGFANS

—完—

傳媒聯絡

鴻福堂集團企業公共關係部

Vivian Chou

電話: 5105 7268

電郵: vivianchou@hungfooktong.com.hk

Nick Li

電話: 3651 2248

電郵: nickli@hungfooktong.com.hk