

致：各編輯及記者

日期：2025年12月2日

鴻福堂 聯乘 Sanrio Little Twin Stars 三款夢幻冬日家品 與您奏響浪漫樂章



長期人氣高企，多年來佔據全球「Sanrio Character Ranking」頭十位的 **Little Twin Stars**，將於今年冬季閃亮登陸鴻福堂「自家 CLUB」，為寒冬聖誕節注入溫暖與童趣。

由 2025 年 12 月 1 日至 2026 年 1 月 31 日入會成為自家 CLUB 新會員 或 現有會員增值指定金額^即送出限量精品，或兌換指定套券或 e 券再加指定金額，即可換購指定三款馬卡龍色調 **Little Twin Stars** 家品，包括**陶瓷碗**、**隨行保溫杯** 及 **雙層蒸煮食物盒**，陪您渡過一個浪漫又夢幻的冬天！

今次以「**奏響浪漫樂章**」為主題，注入夢幻可愛元素，完美融合日常實用與浪漫情調。粉嫩色調配以浪漫樂章圖騰，讓每件精品都夢幻又甜美。無論是增添用餐儀式感，還是方便上班族輕鬆帶飯，均為忙碌都市人帶來溫暖陪伴。為回饋忠實會員，金卡 / 白金卡會員將享有搶先預購權利，於指定增值即獨家獲得精品，名額有限，先到先得！

^以一次性增值計算

按此下載相片：<https://bit.ly/4pBkfn2>

活動詳情：<https://bit.ly/4ivilSA>



浪漫旋律款(白色)



夢幻雲彩款(粉紅色)



隱藏款式

隱藏特別款

Little Twin Stars 陶瓷碗 (價值\$68)

產品特點：

- 一碗多用，適合盛載飯、湯或小菜
- 陶瓷材質，耐熱易清洗
- 三款設計：浪漫旋律款(白色)、夢幻雲彩款(粉紅色)及隱藏特別款
- 隨機款式，更有機會抽中限量隱藏款，極具收藏價值

入手方法：

- 須入會儲值\$300 或以上
- 隨機派發一款

Little Twin Stars 隨行保溫杯 (價值\$288)

產品特點：

- 大容量設計(約 1200ml)，滿足全天補水所需
- 貼心配件，配備手柄及飲管，方便攜帶與飲用

入手方法：

- 兌換 6 張湯/6 張涼茶套券或 e 券 + \$38 換購 或
- 兌換 3 張湯/3 張涼茶套券或 e 券 + \$58 換購



Little Twin Stars 雙層蒸煮食物盒 (價值\$438)

產品特點：

- 雙層設計，分隔主食與配菜，營養均衡更方便
- 支援加熱與蒸煮，輕鬆享用熱騰騰的便當
- 設有便攜手柄，外出攜帶更輕鬆，輕鬆應對返工帶飯需求



效果圖 只供參考

入手方法：

- 增值\$1,500 及兌換 3 張湯/3 張涼茶套券或 e 券

條款及細則

- 推廣期至 2026 年 1 月 31 日
- 請於領取時即場檢查精品，交易完成後，精品恕不退換或更改
- 陶瓷碗款式隨機派發，不設退換
- 精品數量有限，送/售完即止，不設預留服務
- 增值優惠只適用於自家 CLUB 會員，入會儲值恕不適用
- 以單一交易計算，不可合併單
- 優惠及獎賞不可兌換現金，不設退款，亦不可與鴻福堂禮券及其他優惠同時使用
- 此優惠只適用於本港之鴻福堂及 HFT Life 分店(偉華中心分店除外)
- 不可與網上增值同時使用
- 鴻福堂禮物卡不適用於此推廣
- 所有圖片只供參考
- 推廣詳情可向店員查詢
- 如有爭議，生活良方產品有限公司保留最終決定權

有關鴻福堂集團

鴻福堂創立於 1986 年，於2014年7月在香港聯合交易所有限公司主機板上市(股份代號：1446)，為一間推廣健康飲食概念的現代化企業，接近40年來提供多元化的無添加健康產品。目前，集團於香港共有超過 100家自營零售店，按零售網絡計算，鴻福堂為全港最大中式草本產品零售商。為把握中國內地龐大消費市場的增長潛力，集團向協力廠商零售商及分銷商銷售保鮮及鮮製飲品，覆蓋多個中國內地城市。

集團網站：www.hungfooktong.com



HUNGFOOKTONGFANS

—完—

傳媒聯絡

鴻福堂集團企業公共關係部

Vivian Chou

電話: 5105 7268

電郵: vivianchou@hungfooktong.com.hk

Nick Li

電話: 3651 2248

電郵: nickli@hungfooktong.com.hk